

# EXCELÊNCIA EM SAÚDE

COTA PATROCÍNIO

3º TRIMESTRE 2024

*Viva o*  
**RECONHECIMENTO.**



engages





**Reconhecemos e revelamos os destaques nas diversas áreas da medicina,** desde hospitais até clínicas especializadas. Essa iniciativa valoriza os profissionais e empresas, e também **aumenta a confiança da sociedade em seus cuidados e incentiva a constante melhoria** dos serviços de saúde.

**Valorize sua saúde e confie em quem se destaca!** O Evento promovido pela Rede Vitória estimula a melhoria contínua dos profissionais de saúde, para oferecer cuidados de alta qualidade. **Faça parte desse movimento e junte-se a nós nessa celebração da excelência em saúde.**

# FUTURA<sup>3</sup>

INTELIGÊNCIA

**Uma empresa experiente em dados e inteligência com mais de 30 anos de atuação em todo o Brasil.** Com mais de 5 mil estudos e projetos realizados, nossa base de conhecimento é vasta e estratégica. **Confie em nossa expertise para obter insights valiosos e impulsionar o sucesso do seu negócio.**

## METODOLOGIA

**Pesquisa quantitativa com amostra de 400 entrevistas realizadas face a face** em pontos de fluxo da Grande Vitória - Cariacica, Serra, Vila Velha e Vitória – e distribuídas conforme a população dos municípios. **Os segmentos e os concorrentes ao prêmio foram selecionadas por um Comitê** da TV Vitória que contou com especialistas do setor de saúde.



## COMITÊ EDITORIAL

- 1. Segmentação:** Identificação dos segmentos da saúde do Estado do Espírito Santo que detém maior tradição e representatividade.
- 2. Indicação:** A partir da segmentação descrita no item anterior, o Conselho Editorial da Rede Vitória indicou diretamente 04 (quatro) empresas, julgados por este de maior destaque em cada segmento, para submeter ao processo de pesquisa. A indicação é comunicada formalmente e deve ser aceita, formalmente, pelos respectivos indicados.





## APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

### NO EVENTO DE ENTREGA

- **Inserção de logo** no telão do evento;
- **Exibição do vídeo institucional do patrocinador** na abertura do evento com duração de 60”;
- **Mesa para 10 convidados;**
- **Possibilidade de ação promocional durante o evento** (*consultar formatos com a organização – custos por conta do cliente*);
- **Entrevista** com representante da empresa para ser veiculada no programa especial – Exibição na TV Vitória / Record TV;
- **Anúncio de Página dupla** na revista impressa (tiragem de 2.000 exemplares);



# APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

## TV VITÓRIA

- **20 Assinaturas de 05”** nas chamadas promovendo o evento e o programa especial Excelência em Saúde 2023;
- **01 Vinheta de 05”** na abertura do programa especial;
- **01 Vinheta de 05”** no encerramento do programa especial;
- **Participação especial no Programa Fala Espírito Santo** no Quadro Dicas de Excelência.
- **65 Exibição de VTs exclusivos do cliente, com duração de 30”** conforme grade ao lado:

PROGRAMA	Nº Ins.	GRP %	IMPACTO DOM.	ALCANCE DOM
BALANCO GERAL VIT	8	91	651.319	170,425
CID ALERTA ESP SANTO	3	25	177.335	118,593
CIDADE ALERTA	3	14	98.879	76,811
CINE AVENTURA	1	5	33.728	92
DOMINGO ESPETACULAR	3	31	219.593	192
ES NO AR	10	49	350.095	73,825
FALA BRASIL	9	42	298.831	68,673
FALA ESPIRITO SANTO	7	36	258.714	101,177
HOJE EM DIA	9	45	325.913	90,541
HORA DO FARO	2	10	70.561	123
JORNAL DA RECORD	3	26	184.502	109
JORNAL DA TV VITORIA	3	27	191.594	95
OS DEZ MANDAMENTOS	4	21	149.851	67
<b>Total Geral</b>	<b>65</b>	<b>420</b>	<b>3.010.913</b>	<b>1.378,652</b>



# APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

## FOLHA VITÓRIA

- 300 mil exibições de peças de divulgação do evento com aplicação de logotipo do patrocinador;
- 300 mil exibições de banner exclusivo do cliente, na editorial de Saúde durante o período do projeto (*disponibilidade de formatos sob consulta*);
- 03 diárias de billboard topo (peça fixa no desktop), e retângulo (peça fixa no mobile), material exclusivo do cliente, veiculado na home do Folha Vitória;



## APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

### PAN NEWS VITÓRIA

- **150 spots de 30"**, exclusivos do cliente, veiculados no horário rotativo de 06h 20h;

### JOVEM PAN VITÓRIA

- **24 testemunhais de 30"** na programação local da Jovem Pan;
- **150 Spots de 30"**, exclusivos do cliente, veiculados no horário rotativo de 06h às 20h.



**INVESTIMENTO TOTAL**  
**R\$ 506.798,36**



No aguardo de breve e favorável parecer,  
colocamo-nos à disposição.  
Atenciosamente,

**GISELLE ALVES**  
**Superintendente**  
**Comercial e Marketing**  
**(27) 98135-0646**  
**giselle@redevitoria.tv.br**